

BEWERBUNG STANDPLATZ

REGIONALMARKT LUDWIGSLUST 2026

Ansprechpartnerin

Christin Pingel | MA Kultur und Tourismus | 03874 / 526-200 | kultur@ludwigslust.de Stadt Ludwigslust | Schloßstraße 38 | 19288 Ludwigslust | www.ludwigslust.de/regionalmarkt

(Bitte vollständig ausfüllen und unterschrieben zurücksenden.)

Bewerbungsschluss: 03.04.2026

MARKTTERMINE

Der Regionalmarkt Ludwigslust findet samstags von 10.00 bis 15.00 Uhr auf dem Alexandrinenplatz statt. Für das Jahr 2025 ist folgender Termin geplant:

Samstag, 18.04.2026

Frühlingsgrüße

Seite 1

ANGABEN ZUM HÄNDLER

Firma (falls vorhanden, offizielle Bezeichnung inkl. Rechtsform)	
Name, Vorname	
Anschrift (Straße, Hausnr., PLZ, Ort)	
Telefonnummer	Steuernummer
E-Mail-Adresse	Umsatzsteuer ID (falls vorhanden)
Website-URL (falls vorhanden)	

Ich bin... (Bitte ankreuzen, Mehrauswahl möglich)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Gewerbetreibender | <input type="checkbox"/> nebenberuflich tätig | <input type="checkbox"/> Hobbyerzeuger |
| <input type="checkbox"/> Landwirt | <input type="checkbox"/> Selbsterzeuger | <input type="checkbox"/> Händler |
| <input type="checkbox"/> Kunsthandwerker | <input type="checkbox"/> Dienstleister | <input type="checkbox"/> Künstler |

Wo und wann kann evtl. eine Vorabbesichtigung durch den Marktveranstalter stattfinden?

ANGABEN ZUM ANGEBOT

Welche Produkte oder Dienstleistungen erzeugen bzw. bieten Sie an? Welche davon sind ökologisch hergestellt, bzw. auf Umweltbildung und Gesundheit bezogen?

Welche davon möchten Sie auf dem Regionalmarkt Ludwigslust verkaufen?

Wären Sie auch damit einverstanden (falls der Veranstalter nicht alle Produkte bzw. Dienstleistungen zulassen kann) nur mit einem Teil auf dem Markt präsent zu sein?

ja

nein

Wo bieten Sie die für den Markt vorgesehenen Produkte bzw. Dienstleistungen noch an?

Seite 2

RAHMENPROGRAMM | THEMEN | VORTRÄGE

Der Regionalmarkt soll neben den angebotenen Produkten und Dienstleistungen seinen Besuchern und Besucherinnen auch ein thematisch passendes Rahmenprogramm bieten. Dies könnten beispielsweise Aktionen, Vorträge, Beratungen, Handwerkspräsentationen, o.ä. sein.

Haben Sie Interesse, den Markt in der Form ebenfalls zu unterstützen?

Wenn ja, schildern Sie uns gern Ihre Idee...

ANGABEN ZUM STAND

Bitte beschreiben Sie Ihren Verkaufsstand.

Art Ihres Verkaufswagens, Ihrer Hütte, Ihres Zelts, etc.		
Frontlänge in (ganzen) Metern	x	Breite/Tiefe in (ganzen) Metern

Wenn Sie keinen eigenen Verkaufsstand besitzen, können wir Ihnen auch einen Pavillon zur Verfügung stellen. Bitte kontaktieren Sie uns bei Bedarf rechtzeitig vorab. Sie erhalten dann alle weiteren Informationen zu Größe, Ausstattung, etc.

Benötigen Sie Strom? (Pauschalen: Schuko 5,00 €, Kraftstrom 10,00€ pro Tag)

ja nein

Wenn ja, welche Art und Menge? (220 Volt Schuko oder Kraftstrom?)

Hinweis: Bitte bringen Sie ca. 30 m geeignetes Verlängerungskabel mit.

Seite 3

Eine Notversorgung mit Wasser kann gewährleistet werden. Bitte kontaktieren Sie uns bei dringendem Bedarf rechtzeitig vorab.

ANGABEN ZU DEN GEBÜHREN

Die Gebühren für den Standplatz werden auf Grundlage der Wochen- und Regionalmarktgebührensatzung der Stadt Ludwigslust ermittelt und sind abhängig von der Größe der benötigten Fläche. Bei einer Tageszulassung betragen die Gebühren 1,50 € je angefangenen Quadratmeter.

Die Wochen- und Regionalmarktsatzung, die Satzung der Stadt Ludwigslust zur „Vermeidung von Einweggeschirr und -verpackungen bei der Nutzung öffentlichen Einrichtungen und Straßen“ in der Fassung vom 05.03.2020 sowie die Zulassungskriterien für den Regionalmarkt Ludwigslust und das Merkblatt „Verbot bestimmter Einwegkunststoffprodukte“ der DEHOGA habe ich zur Kenntnis genommen und bestätige deren Einhaltung mit meiner Unterschrift.

Ort, Datum

Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift